

Vad skyddsombud bör veta om kommunikation.

Kommunikation är en process, och du kan aldrig icke-kommunicera. Vad du säger är en del, budskapet, men dina gester ditt kroppsspråk, din mimik och klädsel är en större del när du kommunicerar.

Kommunikation bygger på att det finns en sändare och en mottagare. När mottagaren uppmärksammar kan intresse för att få information väckas. I nästa steg bearbetar mottagaren den nya informationen och drar en slutsats. Har budskapet lagts fram på ett bra sätt stämmer slutsatsen med den som sändaren önskade. Efter slutsatsen kommer handlandefasen och där kan sändaren få återkoppling på om budskapet nått fram på önskat sätt.

När skyddsombudet vill ha ny typ av skyddskläder till arbetskamraterna är skyddsombudet sändare och chefen mottagare. Om skyddsombudet kort säger att det är dags för nya kläder kan mottagaren, chefen, missa det för han tänker på de olämpliga bilarna företaget har. I detta läge spelar det ingen roll hur skyddsombudet formulerar klädanskaffningsbehovet, mottagaren har inte uppmärksammat sändarens budskap.

Nästa gång när skyddsombudet försöker, så förstår mottagaren, chefen, informationen men kanske drar en felaktig slutsats om vilken firma som har bästa kläderna och resultatet blir att kläderna blir ännu sämre än förut.

När det blir fel fabrikat har budskapet fått effekt men inte den som sändaren, skyddsombudet, önskade. Då är det dags för återkoppling. När chefen förstår att han beställt fel kläder och behöver investera i ännu en uppsättning kommer han inte vara lycklig. Kanske är det därför vi ibland slarvar med återkopplingen? Nej, återkoppla istället ofta, stäm av så att informationen uppfattats korrekt. Kommunicera till exempel när det är dags att beställa, vad som ska beställas, när och varifrån och när leveransen förväntas.

Som skyddsombud kan du ha mer information i en fråga och troligen också diskuterat den med andra. Den som är mottagare av din information hör det kanske för första gången. Mottagaren kanske inte heller har din helhetssyn. Det kan också vara omvänt, du kanske inte har hela bilden. Sändaren måste anpassa informationen till mottagaren, tvärtom går inte. Bearbeta informationen så den passar mottagaren, vad denne tänker och känner och utgå från de erfarenheter och kunskaper mottagaren har.